



金賞

封筒がスマホスピーカーに変身する驚きのDMで1.8倍の機種変更を獲得! いたれりつくせり機種変更DM

» 広告主 ソフトバンク » 制作者 博報堂/博報堂プロダクツ

道具不要で、DM封筒がスマホスピーカーに変身!

シャープ製スマートフォンの長期ユーザーに対して、新機種への機種変更を促すのが目的。事前の調査から、ターゲットは、DMを開封せずに捨ててしまう傾向が強いことが分かっていた。そこで、“開けて読ませる”ことを主眼に置き、受け手が思わず開けてみたくなる、封筒がそのままスマホスピーカーになるDMを送付した。その結果、開封率は従来DM平均値の1.3倍となる83%に向上。DMを受け取った人の69%が実際にスピーカーを組み立てた。レスポンス率(機種変更を行った割合)は従来DMの1.8倍となった。



DM封筒が簡単な組み立てでスピーカーになる面白さにより、高音質スピーカーが付いてくる新機種をアピールした。