

世界のDM・ダイレクトマーケティング事例

モダンな家具ならQuasi Modo

広告主：Quasi Modo家具

参 考：ケーブルズ賞



●キャンペーンの概要

Quasi Modo家具は 1981年以来カナダのトロントにおけるモダンな造りの家具メーカーとしてトップの座についている。しかし最近になってデザインを真似した家具店が出現してきた。デザイン志向が高いお客をQuasi Modoに戻すため、広告会社Bimmコミュニケーションは、スウェーデン国内で有名な、トータルインテリアコーディネートのカタログに丁度フィットする大きさのブックカバーを作成した。その意図は、オリジナル商品（家具）のデザイン性と品質の高さを強調することにあった。

IKEAを彷彿させるコピーとデザインを模倣したブックカバーは、2店舗の周辺住民を対象に送付され、自宅にあるカタログにブックカバーとして使えば、どんなカタログも見栄えが良くなるでしょというメッセージを送った。この企画は大成功。多くの人が来店し、カタログにブックカバーを付けて持参した人、さらには、もっとカバーが欲しいというお客もいた。