

世界のDM・ダイレクトマーケティング事例

ポートレート

広告主：ニューサウスウェルズ州美術館協会

参 考：ケーブルズ賞



●キャンペーンの概要

ニューサウスウェルズ州美術館協会では、スポンサーの獲得が課題となっていた。依頼先広告会社はワンダーマン。同協会と考えた戦略は、企業経営者をターゲットとしてスポンサーとなっただけでなく、企業CEOたちはダイレクトメールによって美術館に来るように招待された。そこで自分たちのポートレート画像を見ることになるのだが、それは来るまで知らされていなかったようだ。CEOたちの写真がゴッホ、レンブラント、モネといった有名な画家によって描かれたかのようにデジタル処理をされて、キャンバスに印刷され、描かれ、本物のピカソ、デガの作品に並んで美術館に展示されたのだ。

今回のDMからは34%のレスポンスが獲得でき、スポンサー獲得に貢献した。ちなみにこの事例は、DMA国際エコー賞においては、2012年にブロンズを獲得している。