



株式会社ダイレクトマーケティング ゼロ

〒151-0062 東京都渋谷区元代々木町 22-3

Tel:03-6407-2231 Fax:03-6407-2232

2014年 10月 29日

報道関係者各位

ダイレクトマーケティングゼロ 2014年DMA国際エコー賞を史上初の2年連続W受賞

日本企業として史上初の2年連続W受賞、ブロンズ賞を2作品同時受賞の快挙！

今年で76回目となる米国ダイレクトマーケティング協会 (DMA) が主催する、世界最高峰のダイレクトマーケティングアワード「DMA国際エコー賞2014」において、世界18か国以上から1000以上のエントリーがあり、株式会社ダイレクトマーケティングゼロは、同時に2つのブロンズ賞を受賞しました。同社は2013年も受賞しており、DMA国際エコー賞の2年連続W受賞・2作品同時受賞は、日本企業として史上初となります。

<受賞概要>

- 名称:
DMA 国際エコー賞 2014
- ブロンズ賞:
『日本中が祝福！ ママと赤ちゃんのための幸せ共有プログラム』
- ブロンズ賞:
『“絆”プロジェクト 250days』

本件について詳細は、下記特設サイトからご覧ください

<http://www.dmzero.co.jp/awards/echo>



ブロンズ賞 受賞案件①

キャンペーン名: 『日本中が祝福！ ママと赤ちゃんのための幸せ共有プログラム』

広告主: コンビネクト株式会社

企画・製作主: 株式会社ダイレクトマーケティングゼロ

案件概要:

ママと赤ちゃん、そして家族が笑顔になるベビー・キッズ服のブランド「コンビミニ」。妊婦さんの妊娠月齢別の心の動きに合わせたコミュニケーションを企画・実行し、**購入率が26倍に！** ターゲットを「妊婦さんの親」「妊婦さん本人」の2パターン×妊娠月齢0~9ヶ月(10パターン)の合計20パターンに分け、**WEB・メール・DM・リアル店舗・コールセンター等を組み合わせたオムニチャネル**のプログラム化。あらゆるタッチポイントで、妊婦さんの喜びや不安に寄り添うサポートが、数値結果・口コミ波及へと結びつきました。



➤ 緻密なデータ分析により、タイミング・チャネルを詳細設計



➤ オムニチャネルタッチポイントの一例



➤ スマホメール・PC メールで EC サイトや特設サイトへ誘導

➤ スマホアプリも提供



➤ コンビではコンビタウンで SNS 交流サイトも



➤ オンラインからリアル店舗への誘導、さらにリアルからオンラインへも

ブロンズ賞 受賞案件②

キャンペーン名: 『“絆”プロジェクト 250days』

広告主: APU 立命館アジア太平洋大学

企画・製作主: 株式会社ダイレクトマーケティングゼロ

案件概要:

海外で人気のある日本の国際大学「APU 立命館アジア太平洋大学」の、国外から日本への学生募集キャンペーン。定量・定性調査の分析結果から、ターゲットを「判断者」としての保護者と「発案及び意志決定者」としての学生に細分化。高校生には徹底的なオムニチャネル戦略(SEM、動画活用、facebook、LP、ステップメール等)、保護者にはオフライン・リアル寄りの戦略を立て、実行。留学生募集というロングスパンプロモーションの集大成を図り、CVR250%、レスポンス 150%で出願率が過去最高となりました。

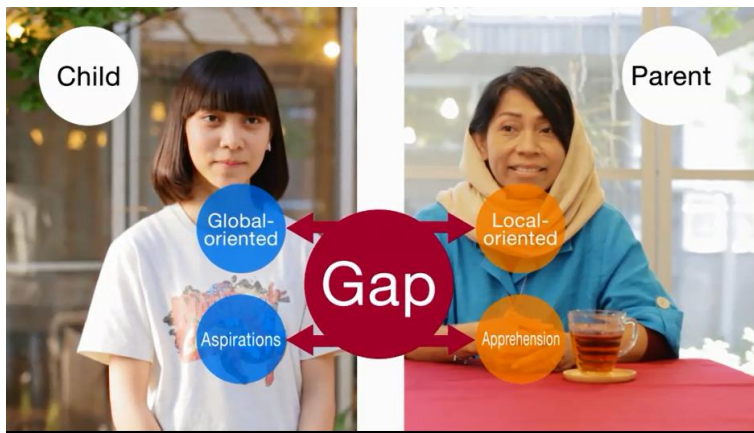


➤ 動画は 2 万回以上再生、留学生活を紹介

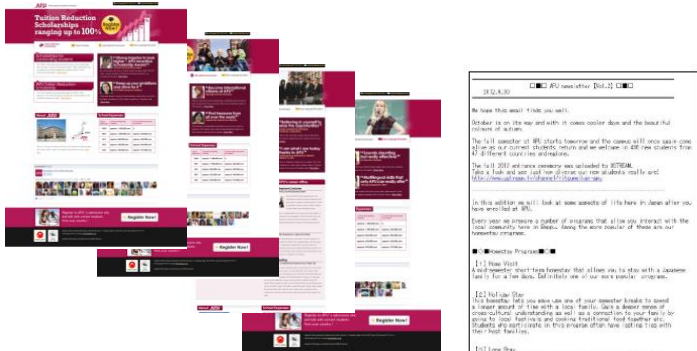


➤ 3 万以上のいいね数、先輩が留学生の不安に答える

➢ 「留学したい子」「親」の不安やニーズのギャップがデータ分析で明らかに。

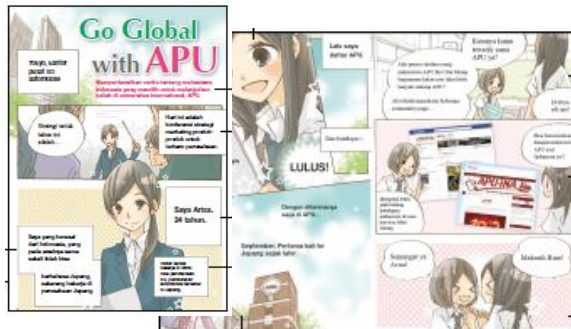


➢ 親向けオフライン DM・リアルイベント



➢ 子向けには、留学動機別 LP、オンライン登録・ステップメールでフォロー

➢ 子向けの facebook ページ、you tube チャンネル、留学生活・就職活動がわかるマンガ



| | | |
|--|---|---|
| <p>DMA 国際エコー賞とは</p> <p>毎年、世界各国から 1,000 近い応募がある、世界最高峰のダイレクトマーケティングアワードです。「マーケティング戦略」「クリエイティブ」「卓越した結果」の 3 項目から審査され、ファイナリストを選出。その中でさらに優れていると認められた作品にダイヤモンド賞、ゴールド賞、シルバー賞、ブロンズ賞、リーダー賞が贈られます。</p> | <p>DMA とは</p> <p>米国ダイレクトマーケティング協会 (Direct Marketing Association) は、ダイレクトマーケティングに関する世界最大の教育・支援・交流機関です。1971 年に設立され、ニューヨークを本拠に世界中の企業を支援しています。会員には、米フォーチュン 100 に名を連ねる全米トップ企業の大半が所属しています。</p> | <p>ダイレクトマーケティングゼロ 会社概要</p> <p>2009 年設立。通信販売に関するコンサルティング業務、マーケティング戦略立案、プロモーション・クリエイティブの企画・制作、および印刷・発送に関わる業務等を行う。</p> <p>2014 年全日本 DM 大賞では、金賞・銀賞・銅賞・クロスメディア賞を含む 8 部門、2013 年は 5 部門受賞。</p> |
|--|---|---|

＜本件に関するお問い合わせ＞

広報担当者：三木・浦山

TEL：03-6407-2231 FAX：03-6407-2232 E-mail：info@dmzero.co.jp