

報道関係者各位

2014年10月29日

**FUSION** 知能統合化法認定法人  
direct marketing agency フュージョン株式会社

## フュージョン、2014DMA 国際エコー賞を受賞

### - 「リーダー賞」を獲得 -

フュージョン株式会社（本社：札幌市中央区、代表取締役社長：佐々木卓也）は、米国ダイレクトマーケティング協会（DMA）が主催する、世界最高峰のダイレクトマーケティングアワード「DMA 国際エコー賞」において、「リーダー賞」を受賞しました。

受賞内容は以下の通りです。

1. 受賞：DMA 国際エコー賞 「リーダー賞」
2. 広告主：グローヴエンターテイメント株式会社様
3. キャンペーン名： 「Tying the knot Book DM」（赤い糸を紡ぐ DM）
4. 広告会社：フュージョン株式会社
5. 案件概要：

北海道 函館山に位置するレストランウェディング会場「センティール・ラ・セゾン函館山」がオープン3周年を迎えたことへの感謝に合わせて、当式場の結婚式に対する想いと大切な結婚式を安心して任せていただきたいという気持ちをシンプルに訴求。送付対象は過去1以内にアプローチのあった見込み顧客で、成約に繋がっていない25～35歳、主に遠方の方でした。

真っ白な白い本の表紙にシンプルに刻んだ深いコピー「Please open together with your loved one」（愛する人と一緒に開いてください。）」

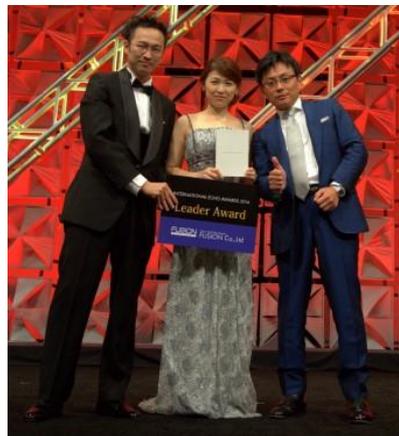
人生のパートナーと一緒に開くその本には、まるでふたりの目に見えない結ばれるべき運命を表現するかのように、開いた先で赤いリボンが結ばれる仕掛けを施しました。

オファーは、割引等の価格訴求や景品ではなく、「赤い糸で結ばれた ふたりの想いをカタチにするのが 私たちの仕事です」というプロフェッショナルとしての自信と責任でした。

これが伝わった結果、（成約）反応率：3.4% ROI：2,708%の高レスポンスとなりました。

受賞作品 「Tying the knot Book DM」

受賞式の様子（米国サンディエゴ 現地 10月28日）



※ DMA 国際エコー賞

1929年から始まった、DMA（米国ダイレクトマーケティング協会）が主催する世界で最も権威のあるダイレクトマーケティングアワード。毎年、世界中から約1000作品の応募があり、クリエイティブだけでなく、マーケティング戦略とレスポンス結果を重視した審査基準で、1年間で最も優れたダイレクトマーケティングキャンペーンを決定する。

※フュージョン株式会社

「ダイレクトマーケティング・エージェンシー」として1991年に設立。マーケティング戦略策定から、各種データ分析、マーケティングシステムの開発導入、プロモーションのプランニングと実行まで一貫してクライアントのダイレクトマーケティングを支援している。全日本DM大賞7年連続受賞中。

WEB サイト：<http://www.fusion.co.jp/>

【報道機関からのお問い合わせ先】

フュージョン株式会社（担当・沖津）

〒060-0915 札幌市中央区南15条西9丁目2-30 フュージョンビル

Tel.011-551-8055 Mail:okitsu@fusion.co.jp