

「DMマーケティングプロフェッショナル研修会」受講者の声

- 演習問題もあって、分析や仮説の立て方のイメージがつかめた。(DM・印刷関連機器)
- 数値の裏付けのあるコンサルタント手法は、驚きの効果だったので活用したい。(広告業)
- 基本的な心構えや市場の話、トレンドまで学ぶことができた。(印刷製造・販売業)
- DMのプロとして仕事をする上での基本知識や心構えを学ぶことができた。(印刷業)

「DMマーケティングエキスパート研修会」受講者の声

- DMのことが一から理解でき、様々な分析データを用いて戦略策定等しっかりと企画・立案して行うことが大切であることを二日間で学んだ。(webマーケティング業)
- データ分析方法を学べ、効果を数値化して提案することができるので説得力があがる。(印刷業)
- 基本的な知識は持っていたもののように活用・展開するかよくわかっていなかったが、講座を通して応用方法を理解することができた。(通信販売業)
- 顧客を意識し、より伝わるDMのコツをご教示いただいた。事例も多数あり、具体性がありわかりやすかった。(発送代行業)



「DMマーケティングエキスパート認定資格試験」受験者の声

- 新規顧客にアプローチする時の信頼性の裏付けとして活かしたい。(広告業)
- 今回勉強したDMの特性やクリエイティブ、効果測定を実務で活用したい。(製造/物流)
- どの広告を出すか迷われているクライアントに、ターゲットに合わせたDMを選択肢の一つとして提案したい。(広告・制作業)
- DMに関する業務の知識を活かし、今まで取り組めていなかったもう一歩先の業務に取り組んでいきたい。(発送代行業)

「DM制作教室」受講者の声

- インプット→アウトプット→アドバイスがもらえる内容で、とても勉強になった。(印刷業)
- 多々のDMを深く掘り下げてディスカッションをすることが普段ないので、いろいろな人の考えが聞けて参考になった。(広告業)
- 企画から戦略、そして実際のDMテンプレートまで明確に教えてもらったので、すぐ実務に活かせてわかりやすかった。(製造販売業)
- 異業種の方や職種の違いの方の目線や切り口を知れておもしろかった。違う立場だからこそ話し合っ、いい改善ができて達成感があつた。(通信販売業)



2020年度

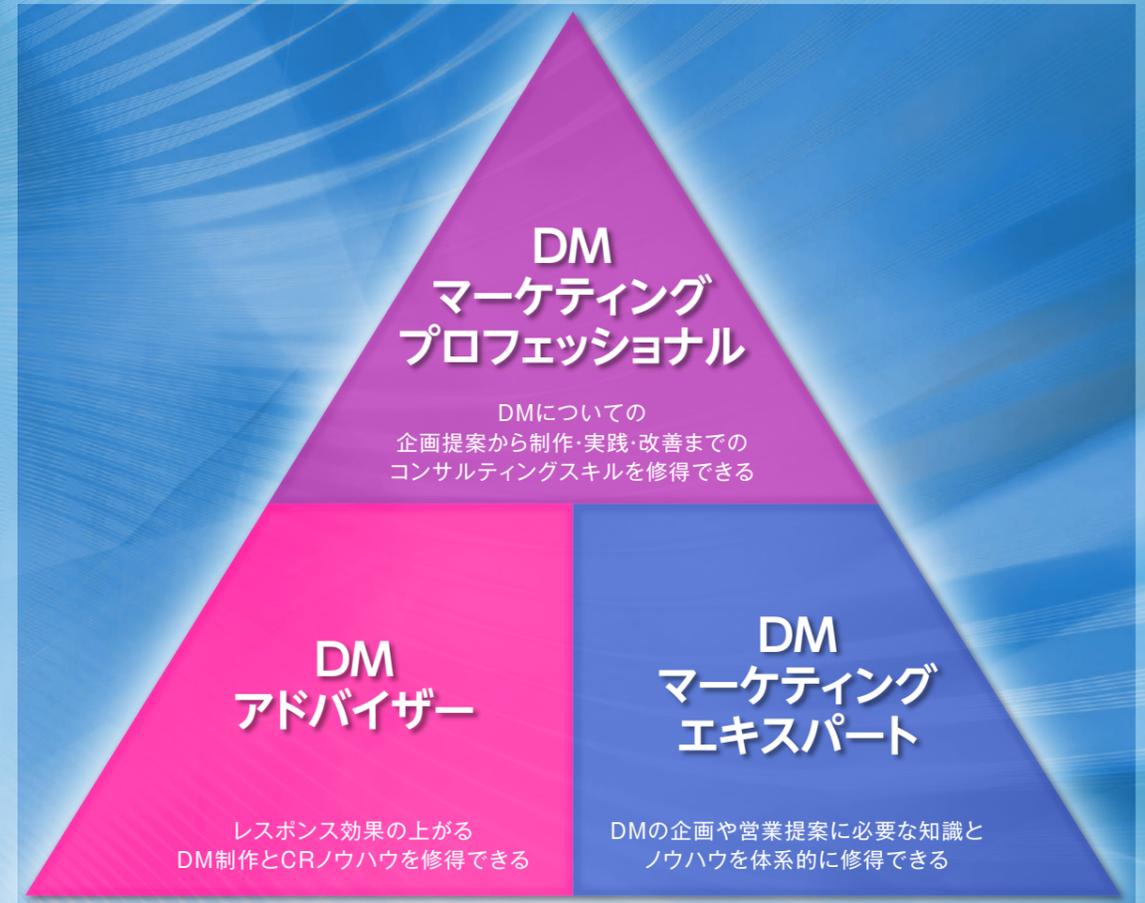
DM実務認定資格のご案内

研修会

2日間集中でDMのマーケティングとCRについてのスキル、ノウハウが身につく、合格者には認定資格が付与されます。

試験

「新DMの教科書」に準拠して出題される試験(東京・大阪・福岡)に合格すれば、認定資格が付与されます。



資格名	日程	会場
DMマーケティングエキスパート※	研修会 + 試験	6/25(木)・26(金) 東京
	試験のみ	11/11(水) 東京・大阪・福岡
DMマーケティングプロフェッショナル	研修会 + 試験	7/16(木)・17(金) 東京
DMアドバイザー	研修会	9/24(木)・25(金) 東京

※「DMマーケティングエキスパート」は2日間の研修会(6月)受講以外にも、試験(11月)に挑戦・合格による取得も可能です。

日本ダイレクトメール協会では3つの資格を認証。多くの資格認定者が活躍中です。

	提案型企画営業系		コンサルティング系	クリエイティブ・制作系																						
資格名称	 DMマーケティングエキスパート		 DMマーケティングプロフェッショナル	 DMアドバイザー																						
こんな方にお勧め	DMマーケティング提案力育成 新人、企画・営業担当の方向け ダイレクトマーケティングの基礎を身につけ、DMメディアを使ったマーケティング活用法、販売促進企画力など、「提案型企画営業」のノウハウを身につけたい方		DMマーケティングコンサルティング力育成:上級 DM関連のマネージャー・責任者向け DMについての企画提案・制作・実践・改善をワンストップで遂行でき、クライアントに対して総合的な「DMマーケティングコンサルティング力」を身につけたい方	クリエイティブ・制作基礎力 DM制作を体系立てて学びたい方向け クリエイティブ、コピーライティング、レスポンス効果の上がるDMづくりのヒントなど、「DM制作の基礎全般」を身につけたい方																						
取得のメリット	<ul style="list-style-type: none"> ●DMマーケティングについて、「業界標準の体系的知識」を取得できる。 ●理論に加えて実務的なノウハウや事例情報を獲得できる。 ●「DMマーケティングエキスパート」として業界内や取引先へのアピールができる。 ●認定資格保有者(企業)として、協会のホームページ等で広報される。 ●協会から資格保有者向けの有効な情報が届く。 ●セミナーの優待情報が届く。 		<ul style="list-style-type: none"> ●DMマーケティング戦略の実践的なノウハウを獲得できる。 ●デジタルツールとの役割分担の違いも網羅した、最新のDMマーケティング戦略を学習できる。 ●「DMマーケティングプロフェッショナル」として、業界内や取引先へのアピールができる。 ●認定資格保有者(企業)として、協会のホームページ等で広報される。 ●合格者のうち希望者は、当協会が実施している「派遣型DM講座」の講師として登録が可能。(DM協会会員限定) ●協会から資格保有者向けの有効な情報が届く。 ●セミナーの優待情報が届く。 	<ul style="list-style-type: none"> ●事前課題や実践的なワークショップ等、充実したカリキュラムでDM制作の基礎をマスターできる。 ●郵便法規やコピーライティング等クリエイターとしてのスキルを獲得できる。 ●「DMアドバイザー」として業界内や取引先へのアピールができる。 ●認定資格保有者(企業)として、協会のホームページ等で広報される。 ●協会から資格保有者向けの有効な情報が届く。 ●セミナーの優待情報が届く。 																						
資格を取得するには	取得プロセス	その1 DMマーケティングエキスパート研修会の受講 [研修会] + [試験]	その2 DMマーケティングエキスパート認定資格試験の受験 [自己学習] + [試験]	DMマーケティングプロフェッショナル研修会の受講 [研修会] + [試験]	DM制作教室の受講 [事前課題] + [研修会]																					
	開催日	6月25日(木)・26日(金) 2日間	11月11日(水)	7月16日(木)・17日(金) 2日間	9月24日(木)・25日(金) 2日間																					
	会場	東京	東京・大阪・福岡	東京	東京																					
	カリキュラム <small>※内容に変更が生じる場合があります。</small>	<ul style="list-style-type: none"> ●DMマーケティング概論 ●新規獲得戦略とDM ●CRMの基礎から応用まで ●事例から学ぶDMレスポンスアップのヒント ●DM提案で使うデータ分析力向上 ●DM企画立案から年間販促略の実際まで 	公式テキスト『新DMの教科書』に準拠して出題。 (amazonや宣伝会議HPから購入可能) <ul style="list-style-type: none"> ●選択肢問題(マークシート方式)100問 ●計算問題20問 ●記述問題2問前後 	<ul style="list-style-type: none"> ●テクノロジー進化の中のダイレクトマーケティング戦略とは ●通販ビジネスとDM～実践的CRMの方法～ ●デジタルマーケターから見るDMの強みと活用方法 ●デジタルとアナログの融合はここまで来た! デジタル化時代の次世代コミュニケーション ●DMコンサルタントになるための基礎 ●顧客分析で価値を出す為に必要なこと ●海外マーケティング事例研究 ●DM実践事例から見る成功戦略 	<ul style="list-style-type: none"> ●クリエイティブ～DM制作の基本～ ●コトバで読み手の心を刺激する ワークショップ ●クロスメディア時代のDMアプローチ ●知っているようで知らない郵便法規&信書のガイドライン ●DM制作のヒント ●DMのリバースエンジニアリング ワークショップ ~実際のDMを使ったワークショップによる改善ポイントの発表 																					
	料金(税抜) <small>※原則、入金後のご返金はいたしかねます。</small>	<table border="1"> <tr><td>一般</td><td>1名</td><td>100,000円</td></tr> <tr><td>DM協会会員</td><td>1名</td><td>70,000円</td></tr> </table> <small>※1社5名以上申込みの場合、割引あり。(別途条件あり)</small>	一般	1名	100,000円	DM協会会員	1名	70,000円	<table border="1"> <tr><td>一般</td><td>1名</td><td>30,000円</td></tr> <tr><td>DM協会会員</td><td>1名</td><td>21,000円</td></tr> </table>	一般	1名	30,000円	DM協会会員	1名	21,000円	<table border="1"> <tr><td>一般</td><td>150,000円 (DMMEあり:1名 100,000円)</td></tr> <tr><td>DM協会会員</td><td>105,000円 (DMMEあり:1名 70,000円)</td></tr> </table> <small>※1社5名以上申込みの場合、割引あり。(別途条件あり) ※DMMEあり…DMマーケティングエキスパート資格を取得している方</small>	一般	150,000円 (DMMEあり:1名 100,000円)	DM協会会員	105,000円 (DMMEあり:1名 70,000円)	<table border="1"> <tr><td>一般</td><td>1名</td><td>90,000円</td></tr> <tr><td>DM協会会員</td><td>1名</td><td>63,000円</td></tr> </table> <small>※1社から複数名申込みの場合、割引あり</small>	一般	1名	90,000円	DM協会会員	1名
一般	1名	100,000円																								
DM協会会員	1名	70,000円																								
一般	1名	30,000円																								
DM協会会員	1名	21,000円																								
一般	150,000円 (DMMEあり:1名 100,000円)																									
DM協会会員	105,000円 (DMMEあり:1名 70,000円)																									
一般	1名	90,000円																								
DM協会会員	1名	63,000円																								
初回認定期間	2022年9月末まで <small>※以降2年ごとに更新(更新時に試験あり)</small>		2022年10月末まで <small>※以降2年ごとに更新(更新時に試験あり)</small>		なし																					
更新料(税抜)	<table border="1"> <tr><td>一般</td><td>1名</td><td>30,000円</td></tr> <tr><td>DM協会会員</td><td>1名</td><td>21,000円</td></tr> </table> <small>※1社5名以上更新の場合、割引あり。(別途条件あり)</small>	一般	1名	30,000円	DM協会会員	1名	21,000円	<table border="1"> <tr><td>一般</td><td>1名</td><td>30,000円</td></tr> <tr><td>DM協会会員</td><td>1名</td><td>21,000円</td></tr> </table> <small>※1社5名以上更新の場合、割引あり。(別途条件あり) ※DMマーケティングエキスパート及びDMマーケティングプロフェッショナルの両資格を取得している方は、DMマーケティングプロフェッショナルを更新すればエキスパート資格も更新されます。</small>	一般	1名	30,000円	DM協会会員	1名	21,000円	なし	なし										
一般	1名	30,000円																								
DM協会会員	1名	21,000円																								
一般	1名	30,000円																								
DM協会会員	1名	21,000円																								