

第9回

DMマーケティングエキスパート研修会

受講者全員に
2大特典つき!!

1

DMの教科書

進呈!

(非売品 A4判・171頁)

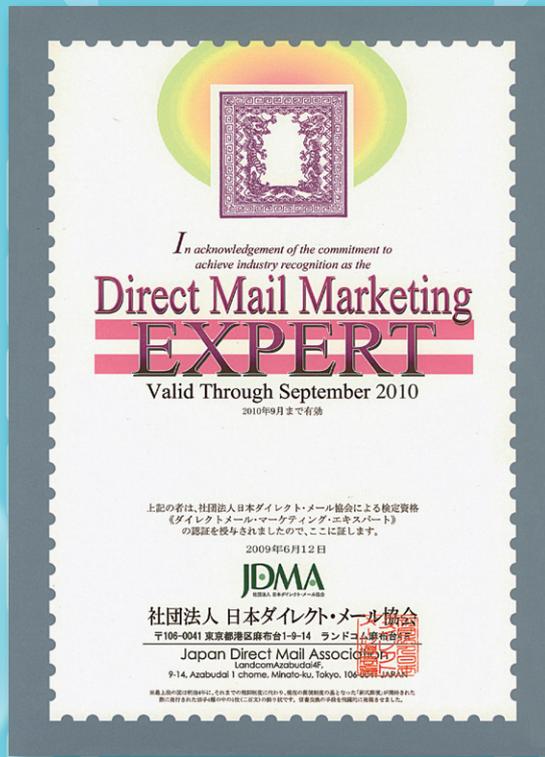


2

成功するDMの極意

全日本DM大賞年鑑
2013

進呈!



これまで全国で
312名の
修了者の方々が
ご活躍中です!!

本当に必要な知識が
ここにある!!
少数精鋭セミナー!!

ダイレクトメールマーケティング(DMM)を使ったカウンセリング、アドバイスなど
さまざまなノウハウを活かした提案型企画営業を目指す方に。

最強のエキスパート(有資格者)を養成

いま、ダイレクトマーケティング・ビジネスにおいては、BtoBまたはBtoCを問わずパーソナル・コミュニケーションに精通し、しかもDMとデジタル双方の特性についての知識とスキルを兼ね備えた人材が求められています。当研修会はそんな時代の要望に応える最強のエキスパートを養成することを目指しています。

2日間、全7講座の充実したコンテンツ

2005年に創設以来、ダイレクトマーケティングに関する公認資格講座として高い評価をいただいている「DMマーケティングエキスパート研修会」。今回は、ダイレクトメールの現状と今後を中心に、DM活用の戦略やデータ分析、DMの事例紹介など凝縮した内容の講座となっています。

お申込み・お問合せ

日本ダイレクト・メール協会事務局

TEL 03-3584-3447

上記写真はDMマーケティングエキスパート認定証。認定された方のお名前と会社名がプリントされます。

日時: **2013年6月20日(木)・21日(金) 2日間**

会場: 日本印刷会館(東京・中央区新富)

参加費: 会員1名 73,500円(税込) / 一般1名 105,000円(税込)

特典: 「DMの教科書」(非売品)と「成功するDMの極意」を進呈

申込み締切日: 4月26日(金)



〒106-0041 東京都港区麻布台1-9-14 ランドコム麻布台4F
TEL 03-3584-3447 FAX 03-3584-3909 URL: <http://www.jdma.or.jp>

※2013年4月1日より「一般社団法人 日本ダイレクトメール協会」に移行します。



第9回 DMマーケティングエキスパート研修会2日間、7講座のコンテンツとスケジュール

※講師名は敬称略

1日目 — 6月20日(木) 10:00～17:30(9:30～受付)

10:00～10:15	オリエンテーション
10:15～11:45	①ダイレクトマーケティング概論 現在のDMやWEBマーケティングの中核となる考え 講師:椎名 昌彦 ・日本におけるダイレクトマーケティングの現状 ・ダイレクトマーケティングとは、その特徴 ・レスポンスCRの基礎 ・ダイレクトマーケティングの新たな展開
11:45～13:00	昼食休憩
13:00～14:30	②ダイレクトメールメディアの特性 デジタル時代のメディアミックス戦略とDMの役割 講師:椎名 昌彦 ・マーケティングメディアとしてのDM ・DMメディアの機能と役割 ・DMパッケージの機能と役割 ・メディアミックスとDM
14:30～14:45	休憩
14:45～16:00	③ダイレクトメールの企画と戦略 DM活用の戦略、ターゲット、プログラム、テクノロジー 講師:椎名 昌彦 ・DMマーケティングの基本戦略 ・獲得系DMプログラム ・顧客向け、CRM系DMプログラム ・One to One CRとオンデマンド技術の活用
16:00～16:10	休憩
16:10～17:30	④国外のダイレクトマーケティング事例紹介 世界標準のダイレクトマーケティング・トレンド 講師:谷田貝 正人 ・米国ダイレクトマーケティング協会(DMA)「国際エコ賞」受賞事例紹介
17:45～19:30	懇親会(予定)

2日目 — 6月21日(金) 10:00～17:00(9:30～受付)

10:00～11:45	⑤無宛名ダイレクトメールとGIS エリアマーケティングを考える上での施策と検討方法について 講師:田中 康生 ・無宛名DMとは ・GIS(地理情報システム)の有効活用 ・ライフスタイル分析 ・無宛名DMの事例紹介
11:45～13:00	昼食休憩
13:00～14:30	⑥データ分析・有効活用・効果検証 ダイレクトメール展開におけるデータの有効活用と効果検証 講師:吉川 景博 ・データ分析の基本理解(デシル/RFM他) ・データ分析からの具体的DMアクション事例(ケーススタディ) ・効果測定的重要性(ROI/CPO他) ・年間計画の中でのDMのポジションと役割
14:30～14:45	休憩
14:45～16:30	⑦国内のダイレクトマーケティング事例紹介 国内事例から見るダイレクトマーケティングトレンド 講師:吉川 景博 ・全日本DM大賞事例紹介 ・DB活用した事例 ・GISを活用し新規獲得に成功した事例 ・クリエイティブを工夫して成功した事例
16:30～17:00	習熟テスト(2次)

※都合により、講師ならびに講義内容に変更が生じる場合があります。予めご了承ください。

わが国のダイレクトマーケティング界をリードする強力な講師達が、 本当に必要な知識を伝授、あなたのスキルアップと資格認定を保証します!!

椎名 昌彦

(株)JPメディアダイレクト
CMO

早稲田大学卒業後、電通に入社。1985年、ダイレクトマーケティング専門広告会社、電通ワンダーマンの設立と同時に外向。金融、カード、テレコム、ITなど広範な業種にわたるクライアントの顧客獲得、CRMなどを中心に企画・実施作業を行う。2005年、電通に復帰後は通販、ダイレクトビジネス全般の業務の傍ら、業界活動や教育・執筆活動も行っている。2010年：早稲田大学ビジネススクールMBAコース非常勤講師。2011年：「先頭集団のダイレクトマーケティング」発刊(企画・監修)。2011年11月より現職に就任し、現在に至る。■株式会社JPメディアダイレクトCMO(チーフマーケティングオフィサー) ■社団法人日本ダイレクト・メール協会専務理事

谷田貝 正人

(株)JPメディアダイレクト
プロモーション企画部長

日本郵便の業務部門、法人営業部門を経て2006年から本社の営業組織に異動。その後ワンダーマン(ニューヨーク)でダイレクトマーケティング研修、UPU(万国郵便連合)、DMA(ダイレクトマーケティング協会)との交流を通じてメディアとしてのDM価値を学ぶ。2006-2007シカゴJacobs & Clevenger勤務。2009-2010米国DMAと日本語版ダイレクトマーケティング教材を開発。2011年4月 JPメディアダイレクトに異動。2012年4月 DMA国際エコ賞完全ガイドブックの企画、翻訳、出版。2013年3月 DMA国際エコ賞完全ガイドブックの企画、翻訳、出版。ダイレクトマーケティング Certificate:シカゴDMA(2006)、ニューヨークDMA(2010)。■DMAエコ賞事例を各地でセミナー、社内勉強会実施(2012～)。

田中 康生

ダイレクトメール推進協議会
代表

明治大学工学部卒業 米国コンピューターメーカー 営業や会計ソフト会社営業戦略などIT系営業・マーケティング関連の職務に従事した経験をもとに、大手証券系VCのコンサルタントとしてITベンチャー企業上場推進業務に従事する。その後、印刷会社の新規部門、新子会社の経営企画室長、営業企画部長を歴任し、2005年ダイレクトメール推進協議会の設立から参画。現在、専務理事として事務局運営、全国でのセミナー・企業向け研修、及び、東京都立産業技術研究センター講師として活躍中。

吉川 景博

ダイレクトメール推進協議会
専任講師

東証一部上場大手小売業入社。本社営業企画部にてFSP開発、顧客データを活用したプロモーション・MD企画、マーケットリサーチなど、主に顧客戦略・固定客化推進業務に携わる。2005年に独立。複数企業のマーケティング戦略の企画立案支援、研修講師、営業支援顧問などを請け負う。全国でセミナーを幅広く展開。全日本DM大賞多数受賞。■米DMA(Direct Marketing Association)公認ダイレクトマーケティングプロフェッショナル ■社団法人日本ダイレクト・メール協会:ダイレクトマーケティング委員長 ■フュージョン株式会社:シニアディレクター