

第一線の講師陣がダイレクトマーケティングのノウハウをあなたに!

第27回

DM制作教室

2013年9月26日(木)・27日(金)

DM制作の基礎を
2日間で修得できる



全講座を受講の
受講者に
認定証を
授与

さらに
特典
参考書籍
2冊進呈

「DMの
教科書」
進呈



「成功する
DMの極意
全日本DM大賞
年鑑2013」
進呈



DM制作教室 受講者の声

- ・DM制作におけるヒントを具体的に教えてくださり、実際にワークショップを通してすぐに実践できた点が良かった。(通販業)
- ・クリエイティブの中でも、コピーライトについて勉強中だったので、レスポンス広告におけるコピーのポイントを講義して頂いた事が大変参考になりました。(発送代行業)
- ・なかなか見る事の出来ない国内外の事例をレアな映像等を織り交ぜて解説いただき、アイデアのきっかけをつかめたように思いました。(印刷業)
- ・作品講評では、他社の方のレベルの高いDM作品を拝見することが出来て大変参考になりました。私はこれまでDM作成の経験もない為、奮起させられました。皆さんの作品、素晴しかったです。(通販業)

日時 2013年9月26日(木) / 10:00~17:00 (受付 9:30~)
27日(金) / 10:00~17:00 (受付 9:30~)

会場 日本印刷会館(東京・中央区新富)

受講料 会員: 1名 52,500円(税込) 1社複数名申込みは2人目より42,000円(税込)に特別割引
一般: 1名 73,500円(税込) 1社複数名申込みは2人目より63,000円(税込)に特別割引

特典 「DMの教科書」(非売品)
「成功するDMの極意 全日本DM大賞年鑑2013」
を進呈

申込締切日 8月30日(金)

申込方法 「参加申込書」または協会HPの「申込みフォーム」よりお申し込みください。
※参加には事前課題の提出が必須となります。詳細は受講者の方に別途メールでご連絡いたします。
協会HP「DM制作教室」
(<http://www.jdma.or.jp/seminar/product.php>)

定員 40名(予定) ※お早めにお申し込みください。

お問合せ 一般社団法人 日本ダイレクトメール協会事務局



日本印刷会館(中央区新富1-16-8)

TEL 03-3551-5011

<http://www.jfpi.or.jp/kaikan/>



〒106-0041
東京都港区麻布台1-9-14
ランドコム麻布台4F

TEL 03-3584-3447 FAX 03-3584-3909
URL: <http://www.jdma.or.jp>

事前課題によるワークショップと 充実した講習でDM制作をマスター

※「クリエイティブII」にて提出課題ごとの講評やアドバイスを行います。

開催日 2013年9月26日(木)・27日(金) **会場** 日本印刷会館

タイムスケジュール

※講師・講座内容は都合により変更することがあります。※講師名は敬称略

1日目 9/26(木)					
10:00~10:10	10:10~12:00	12:00~13:00	13:00~14:30		14:45~16:45
オリエンテーション	①基調講演 クリエイティブI ■ダイレクトマーケティング概論 ■ダイレクトメールの企画と戦略 ・ターゲットデータ分析 ・オファーの種類と表現方法 ・クリエイティブ戦略とレスポンスアップの方法 講師：有田 昇	昼食	②クロスメディアの 中のDM活用術 ■歴代の全日本DM大賞入賞作品事例から 見つけ出すDMの役割と活用方法 講師：吉岡 英彦	休憩	③DM制作のヒント ■DMのリバースエンジニアリング ■10のポイントでDMの見直し改善 ■簡単なワークショップ(サンプルDMで改善ポイントを見出す) ■DMのリバースエンジニアリング手法を活用した事例紹介 講師：吉川 景博
2日目 9/27(金)					
10:00~11:30		11:40~12:40	12:40~13:40		13:40~17:00 ※休憩含む
④レスポンスDM コピーライティングAtoZ ~そのキモを ワークショップで体得する~ 講師：大槻 陽一	休憩	⑤相談事例からみた 信書のガイドライン ■信書のガイドラインの説明 ■総務省に寄せられたDMIに関する 相談事例の紹介 講師：総務省情報流通行政局 郵政行政部郵便課 担当官	昼食	⑥クリエイティブII 【作品講評】 講師：有田昇 ■受講者による課題挑戦全作品*の公開講評と添削指導 ■質疑応答のワークショップ 【修了式】 優秀作品表彰と「DMアドバイザー」認定証授与 ※全講座を受講かつ課題作品提出者にのみ「DMアドバイザー」の称号が 付与されます。	

ダイレクトマーケティング界をリードする講師陣が、スキルアップと認定資格を保証します。

	有田 昇 (有)アリゴー 代表取締役	DMコンサルタント。1968年に大阪外国語大学(現・大阪大学)英語科卒業後、コピーライターとして日本リーダースダイジェスト社に入社。その後、マックヤンエリクソン博報堂でプランニング・マネージャーとしてDMの企画から制作・実施・分析まで総合的に関わる。96年にDMコンサルティングを中心業務とするアリゴーを設立し、多くの企業のDMを指導している。	上智大学などでDM講義。全日本DM大賞審査委員などを歴任。著書「実践 一通のDMでお客様の心をつかむ法」「効果がすごいバワーDMの作り方」(ともに中経出版)および神田昌典氏との対談CD「誰も知らないDMの奥の手」は、実践的なDMの教科書としてロングセラーになっている。	■一般社団法人日本ダイレクトメール協会:理事
	吉川 景博 フュージョンDMC株式会社 代表取締役	99年大手小売業入社。本社営業企画部にてFSP開発、顧客データを活用したプロモーション・MD企画、マーケットリサーチなど、主に顧客戦略・固定客化推進業務に携わる。05年に独立。複数企業のダイレクトマーケティング戦略の企画立案支援、研修講師、営業支援顧問などを請け負う。全国でセミナーを幅広く展開。全日本DM大賞多数入賞。	■米DMA(Direct Marketing Association)公認ダイレクトマーケティングプロフェッショナル ■一般社団法人日本ダイレクトメール協会:ダイレクトマーケティング委員長	
	吉岡 英彦 (株)電通ダイレクトフォース ダイレクトマーケティング コンサルタント シニアクリエイティブ ディレクター	1978年、(株)CBSソニー 販売促進部入社。1980年、(株)ジャパングラフィックスから1986年、(株)電通ワンダーマンダイレクト(現・(株)電通ワンダーマン)へ。27年以上にわたりダイレクトマーケティングのクリエイティブに関わる。2008年7月1日より(株)電通ダイレクトフォースへ転籍。	賞歴:第2回全日本DM大賞郵務局長賞/織研新聞大賞佳作/第5回全日本DM大賞部門賞金賞/エコー賞入選/第6回・第12回全日本DM大賞日本DM協会会長賞/第55回カンヌ国際広告祭 ライオンダイレクト ショートリスト入賞他。	■一般社団法人日本ダイレクトメール協会:ダイレクトマーケティング委員
	大槻 陽一 (有)大槻陽一計画室 代表取締役 ワード・アーキテクト	コミュニケーション・ストラテジスト。1956年、京都生まれ。レナウン宣伝部でコピーライターとして広告人生をスタートさせ、ブランドマーケティングを学ぶ。日本初の専門エージェンシー、第一企画ラップアンドコリンズ(現(株)ADKダイアログ)の創業メンバーとしてニューヨーク研修で初めて本場のダイレクトマーケティングに触れ、CDとして、異業種の通販参入のクリエイティブを多数経験。大広クリエイティブ局CDとしてマスマーケティング	を再度学び、89年に独立。通販企業のみならず多様な企業・業態に対してダイアログとユニバーサルデザインに基づくコミュニケーション領域でのサポートとアドバイスを行なう。著書に「よくわかる販売促進入門」(共著:日本能率協会マネジメントセンター)、「こんな「間違いDM」作っていませんか?」(日本印刷技術協会)など。「月刊プリバリ印」でDMクリニックの連絡を持つなど専門誌誌にも寄稿。家の光協会の全国JA中央主催セミナー講師も勤める。	■全日本DM大賞最終審査委員(第24回~27回)。
総務省 情報流通行政局 郵政行政部 郵便課 担当官		総務省 情報流通行政局 郵政行政部 郵便課では、郵便法に規定された信書の定義に基づき、信書に該当する文書を分かりやすく説明した「信書に該当する文書に関する指針(信書のガイドライン)」を策定している。	また、ポスターの掲出、リーフレットの配布、説明会や個別訪問等を通じ、信書制度について幅広く周知広報活動を行うとともに、事業者・利用者から信書に関する照会・相談を受け付けている。	