

DM成功事例セミナー

2016 Vol. 6



参加者には
今年を受賞作全25事例を
完全収録
『DMダイジェストブック2016』
進呈!!
(非売品 A4・16頁)

60名
限定!!

受賞作の
パネル展示
同時開催

- 日時: 5月27日(金) 10:00~16:40 (受付時間9:30~)
- 会場: 日本印刷会館(東京・新富町駅すぐ)にて開催
- 申込み締切日: 5月20日(金)

※参加費用は5月23日(月)までにお振込みください。

DM協会では第30回全日本DM大賞受賞企業による『DM成功事例セミナー』を開催いたします。
全日本DM大賞受賞作品のうち上位8事例について、各担当者様から制作のプロセスや課題解決方法などをご講演
いただき、DMの持つ効果・販促計画における使い方を学びます。また、会場内に講演企業他数点の第30回全日本
DM大賞受賞DM(実物)とパネル展示を行いますので、様々な事例を手にとつてご覧いただけます。

10:00~10:10		開講の挨拶	
①	10:10~10:50 (40分)	銅賞 早稲田大学 校友会 卒業10年 One to One特別記念号 制作者: 富士ゼロックス	表紙は学部別・男女別のコピーで呼びかけ。大学との関係が希薄となる卒業後10年の2006年卒業生を対象に同窓会活動への興味を促す。活動情報も閲覧できるWebページも作成。サイトへのアクセスは、通常の1.5倍に。SNS拡散も多かった。
②	11:00~11:40 (40分)	銅賞 東京個別指導学院 Benesseサイエンス教室 7月DM幼児(年中生向け)9月新開講のご案内 制作者: ワンダーランド	母親視点に徹底した紙面作りを工夫。実際に受講している子供たちの豊かな表情、授業の雰囲気がある写真を選び抜き制作。目標を4倍以上上回る過去最高の結果に。
③	11:50~12:30 (40分)	金賞 グランプリ 山代温泉 宝生亭 VIPのお客様は同封の(金の名札)をつけてお越しくださいDM 制作者: 山代温泉 宝生亭	日頃の接客をもとに女将が100人の“大常連客”を厳選。感謝の気持ちと共に「特製金バッジ」を送付した結果、84組が予約という成果。
12:30~13:30		昼食休憩	
④	13:30~14:10 (40分)	銀賞 医療法人新産健会LSI札幌クリニック 「がん検診」に数年ぶりのカムバック! ~コンバージョン率 前年比138%を実現!~ 制作者: フュージョン/motto	優良顧客をターゲットに、メタボ体型のパンフレットとメジャーのモチーフを用いメタボが気になる人なら、思わず中身を見たくなる仕組みのがん検診DMを送付。
⑤	14:20~15:00 (40分)	銀賞 いなげや (審査委員特別賞 実施効果部門) 入会者2.2倍! エリア分析から効果を上げた「オープン5か月記念」タウンプラスDM 制作者: フュージョン	無宛名のタウンプラスでオファー利用率27%を達成。新店舗への認知を高めるポイントカードの新規入会を目的に、近隣住人限定の特別オファーを用意した来店促進のDM。
		銅賞 いなげや 原寸大おせちDMで購入前の不安を払拭! リpeat客プラス新規顧客獲得で売上123.5%! 制作者: フュージョン	過去のおせち購入者を分析し、実際に商品テーブルに置いた時のイメージの分かりやすい原寸大のDMを送付。
⑥	15:10~15:50 (40分)	金賞 ベネッセコーポレーション 〈こどもちゃれんじ〉が生む「豊かな親子時間」を体感できるDM 制作者: ダイレクトマーケティングゼロ	タッチアクションで音が鳴る音声パーツを独自開発し、「親子の豊かな時間」を体感できる教材で多数の申込みを達成。
⑦	16:00~16:40 (40分)	金賞 ソフトバンク 封筒がスマホスピーカーに変身する驚きのDMで1.8倍の機種変更を獲得! いたれりつくせり機種変更DM 制作者: 博報堂/博報堂プロダクツ	道具不要で、封筒がそのままスマホ用スピーカーに変身する「思わず開けてみたくなる」仕組みのDMで、約69%ユーザーが実際に体験。

※上記講演順・講演内容は一部変更になる場合がございますのでご了承願います。※講演時間に質疑応答を含みます。※講演は広告主が制作者となります。

レスポンスアップ策やクライアント様への各種ご提案のご参考に、この機会を是非ご活用ください。

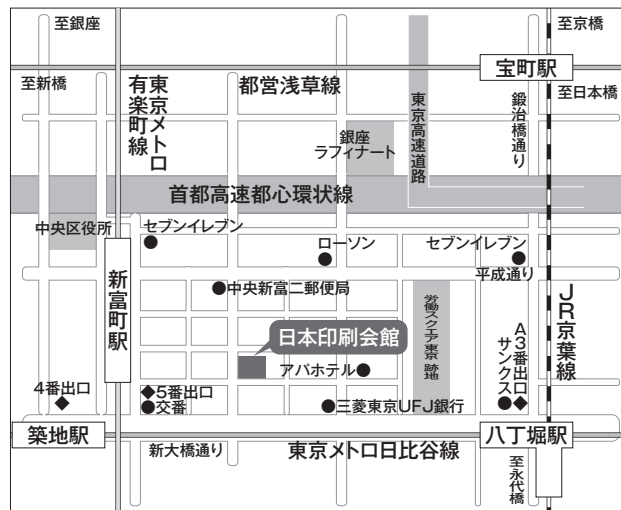
「DM成功事例セミナー」開催概要

日時：2016年5月27日(金)
10:00~16:40(受付9:30)

会場：日本印刷会館 2F 会議室
中央区新富 1-16-8 TEL: 03-3551-5011
地下鉄「新富町駅」5番出口(徒歩約2分)
「築地駅」4番出口(徒歩約5分)

定員：60名様
(定員になり次第締め切らせていただきます)

※詳細は、DM協会HP
<http://www.jdma.or.jp/seminar/success.php> をご参照ください。



参加費用：1日券..... [DM協会会員] 16,200円(税込) / [一般] 21,600円(税込)

申込締切：2016年5月20日(金) (参加費用は5月23日(月)までにお振込みください)

※ご入金後のキャンセルはお受け致しかねます。参加者の変更は可能ですので、ご都合の悪い場合は代理出席の旨、会場受付でお知らせください。

申込方法：下記の『参加申込書』に必要事項をご記入の上、FAX(03-5541-6322)またはメール(seminar@jdma.or.jp)にてお申込みください。

ご入金方法：[銀行名] 三菱東京UFJ銀行 六本木支店
[口座番号] 普通預金 No.1066883
[口座名義] シャニホンダイレクトメールキョウカイ
※恐れ入りますが、手数料はご負担いただきますようお願いいたします。

▼下記の申込書にご記入の上、FAX(03-5541-6322)かメール(seminar@jdma.or.jp)にてお申込みください▼

DM成功事例セミナー 参加申込書

日本印刷会館:5月27日(金) 10:00~16:40

下記の項目にご記入の上、FAXまたはメール添付にて日本ダイレクトメール協会事務局までお申し込みください。
申込み完了後、事務局より「受講証」をメールでお送りしますので、当日受付にてご提示ください。

貴社名 _____

ご住所 〒 _____

購入枚数	参加者氏名	所属部署役職	電話番号	E-mail アドレス

※ご記入いただいた個人情報は、本セミナーに関する連絡をはじめとする協会からの各種イベント等のご案内に使用します。

お問合せ先：一般社団法人日本ダイレクトメール協会 TEL: 03-5541-6311