

報道関係者各位

2015年10月6日

FUSION 知廉融合化法認定法人
direct marketing agency フュージョン株式会社

フュージョン 2015DMA 国際エコー賞を受賞

- 2年連続受賞。今年は「BRONZE賞」を獲得 -

フュージョン株式会社（本社：札幌市中央区、代表取締役社長：佐々木卓也）は、米国ダイレクトマーケティング協会（DMA）が主催する、世界最高峰のダイレクトマーケティングアワード「DMA 国際エコー賞」において、「BRONZE 賞」を受賞しました。（昨年は「リーダー賞」）

受賞内容は以下の通りです。

1. 受賞：DMA 国際エコー賞 「**BRONZE 賞**」
2. 広告主：株式会社ケイシイシイ(小樽洋菓子舗ルタオ) 様
3. キャンペーン名：「Go on a Journey of sweets passport」
4. 案件概要：

優良顧客 4万4480人に対して、優待特典を付与することで、さらなる顧客満足度の向上を実現させるため実施されました。

付与した優待特典は次の4点。①自宅および勤務先への商品送付は送料無料②ギフト利用の場合は1年間で5件まで送料無料③バースデー特典として顧客の誕生日にオリジナルケーキ「ガトーフルール」プレゼント④同じくバースデー特典として同店の一部会員だけが買える限定ケーキ「バースデーガーデン」が購入可能。送料無料特典を付与することで購入回数の増加を狙い、バースデー特典を設定することで誕生日の売上アップを狙いました。

コンセプトは「さあ、スイーツの旅へ」。封筒の周囲は赤青白の3色で縁取りし、エアメールを連想させるデザインに仕上げ、封筒の中には、パスポートを模した小冊子を入れ、ここに4つの特典について丁寧に説明しました。さらにこのパスポート型小冊子を開いてもらうため、特典を簡易的に説明したリーフレットを小冊子に差し込みました。

DMが届いた顧客からは「とてもよい企画」「来年の誕生日もオリジナルケーキプレゼントを楽しみにしている」「5件までの送料無料特典はとてもありがたい」など合計1554件ものコメントが寄せられ、ブログやSNSに写真とともにアップする人も多く、ソーシャル上でも話題となりました。

受賞作品 「Go on a Journey of sweets passport」



※ DMA 国際エコー賞

1929年から始まった、DMA（米国ダイレクトマーケティング協会）が主催する世界で最も権威のあるダイレクトマーケティングアワード。毎年、世界中から約1000作品の応募があり、クリエイティブだけでなく、マーケティング戦略とレスポンス結果を重視した審査基準で、1年間で最も優れたダイレクトマーケティングキャンペーンを決定する。

※フュージョン株式会社

「ダイレクトマーケティング・エージェンシー」として1991年に設立。マーケティング戦略策定から、各種データ分析、マーケティングシステムの開発導入、プロモーションのプランニングと実行まで一貫してクライアントのダイレクトマーケティングを支援している。全日本DM大賞8年連続受賞中。

WEB サイト：<http://www.fusion.co.jp/>

【報道機関からのお問い合わせ先】

フュージョン株式会社（担当・沖津）

〒060-0915 札幌市中央区南15条西9丁目2-30 フュージョンビル

Tel.011-551-8055 Mail:okitsu@fusion.co.jp