

報道関係者各位

プレスリリース

2016年06月30日

フュージョン、日本企業として初受賞

国際的なダイレクトマーケティングのAwardであるケーブルズ賞を受賞

～「Direct Mail, Dimensional 部門」で Bronze 賞を受賞～

ダイレクトマーケティング専門エージェンシー、フュージョン株式会社(本社:札幌市、代表取締役社長:佐々木 卓也、以下当社)は、国際的なダイレクトマーケティングのAwardであるケーブルズ賞の「Bronze 賞」を受賞しました。ケーブルズ賞は、世界トップクラスのクリエイターたちにより審査され、評価される権威あるAwardです。当社は日本企業として初めてのケーブルズ賞受賞企業となりました。

■ケーブルズ賞とは

米国にてダイレクトマーケティングの業界誌を発行するハイマーケットメディア社

(<http://www.dmnews.com/>) が運営する、国際的なダイレクトマーケティングのAward。伝説的なコピーライターであるジョン・ケーブルズの名前が冠せられ、厳しいマーケティング課題を解決したクリエイターに与えられます。世界中から 30 以上のクリエイティブエージェンシーが参加して審査を行い、次の 3 点を中心に評価をしています。

- ・コンセプトがいかに大胆であるか。
- ・クリエイティブの実行が論理的であるか。
- ・顕著な成果がもたらされているか。

他の代表的なダイレクトマーケティングのAwardである、DMA 国際エコー賞と並ぶ世界で最も権威あるダイレクトマーケティングのAwardです。

■受賞キャンペーンについて

広告主: グローヴエンターテイメント株式会社様

キャンペーン名: 「Tying the knot Book DM」(赤い糸を紡ぐ DM)

概要: 北海道札幌市に位置するレストランウェディング会場「センティール・ラ・セゾン中島公園」が、当式場の結婚式に対する想いと大切な結婚式を安心して任せていただきたいという気持ちをシンプルに訴求。送付対象は過去 1 以内にアプローチのあった見込み顧客で、成約に繋がっていない 25～35 歳の女性、主に遠方の方でした。

真っ白な白い本の表紙にシンプルに刻んだ深いコピー「Please open together with your loved one」(愛する人と一緒に開いてください。)」

人生のパートナーと一緒に開くその本には、まるでふたりの目に見えない結ばれるべき運命を表現するかのよう
に、開いた先で赤いリボンが結ばれる仕掛けを施しました。

オファーは、割引等の価格訴求や景品ではなく、「赤い糸で結ばれた ふたりの想いをカタチにするのが 私たちの仕事です」というプロフェッショナルとしての自信と責任。

またDMを受け取った新郎新婦だけがアクセスできる QRコードから、「ふたりが出逢った運命そのもの」をお祝い
する動画メッセージを送った。

こうしたメッセージが伝わった結果、(成約)反応率: 5.1% ROI: 1,818%の高レスポンスとなりました。

受賞作品「Tying the knot Book DM」



■会社概要

商号 : フュージョン株式会社

代表者 : 代表取締役社長 佐々木 卓也

所在地 : 〒064-0915 札幌市中央区南 15 条西 9 丁目 2-30

設立 : 1991 年 12 月

事業内容: ダイレクトマーケティング事業

資本金 : 1 億 5,000 万円

URL : <https://www.fusion.co.jp/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

フュージョン株式会社

担当 : 広報 沖津 竜平

Tel : 011-551-8055

E-Mail: okitsu@fusion.co.jp