

平成30年1月25日

各 位

会 社 名	フュージョン株式会社
代 表 者 名	代表取締役社長 佐々木 卓也
	コード番号：3977 札証アンビシャス
問 合 せ 先	管理部門担当専務取締役 安田 真 (TEL. 011-551-8055)

## A I 予測モデル構築サービス「CRM Forecaster」を提供開始

当社は、A I（人工知能）によるマーケティング高度化を実現するため、機械学習を活用し、ビジネスや課題に合わせたオーダーメイドのA I 予測モデルを構築するサービス「CRM Forecaster（CRM フォーキャスター）」の提供を開始します。

【URL】 <https://www.fusion.co.jp/crmforecaster/>



「CRM Forecaster」は、顧客の過去の購買実績や属性情報などのデータから、未来の購買行動、施策の反応率などを予測する「AI予測モデル」を構築するサービスです。

AI（人工知能）の活用で、より深い顧客理解を可能にし、CRM施策の実現に貢献できます。

### 「CRM Forecaster」の3つの特長

#### 1. “顧客”ベースのマーケティング分析を可能に

機械学習を用いることで、複雑で膨大なデータから、ひとりひとりのターゲットの行動を高精度で予測できます。さらに、どんなコミュニケーションが購買行動につながりやすいか等、ターゲットへの影響度が高い要素を的確に見つけ出すことが可能です。

#### 2. AI×ダイレクトマーケティングの豊富なノウハウ

豊富な知識を持つ専門の担当者が、ビジネスの目的や課題、保有データの状況や統計的な特徴などを、事前にヒアリング・調査を進めた上で、予測するターゲットに適した、オーダーメイドの予測モデルを構築します。そのため、ダイレクトマーケティングへすぐに活用できる結果をお渡しできます。

#### 3. 分析から施策実行までワンストップでフルサポート

今後のビジネス展開における、データ活用体制強化に向けてのサポートや、データ分析のみに留まらず、分析結果を利用したCRM設計やDM企画制作など、ビジネス状況と課題に応じた幅広いサポートをご提供いたします。

### 「CRM Forecaster」ご利用の流れ

お客様のビジネスとお持ちのデータについてヒアリングさせていただき、予測モデル構築、予測結果活用のご提案を行います。

《本リリースについてのお問い合わせ先》

フュージョン株式会社 管理部

TEL： 011-551-8055 【対応時間】 9：00～18：00（土日祝休）

URL： <https://www.fusion.co.jp/contact/pc.html>

以 上