

DMマーケティングエキスパート認定資格試験 2024年度開催要項

試験・事前対策セミナーとも
オンラインで開催!

全国どこからでもお気軽に受験いただけます

認定資格試験

認定資格試験
お申込みはこちら



開催日時	2024年11月13日(水) 13:00~15:00(120分)
受験料(税込)	DM協会会員 23,100円/名 一般 33,000円/名
申込締切	2024年10月21日(月)
受験料支払期限	2024年10月28日(月)
試験方法	オフィスやご自宅のパソコンを使つてのオンライン試験となります。 (選択問題100問、計算および記述問題20問前後)
受験ID	10月31日(木)にメールにて試験のURLや、ログインID・パスワード等をご連絡いたしますので必ずご確認ください。
合否結果通知	2024年12月第3週 郵送
申込方法	【個人の場合】 協会ホームページ(https://www.jdma.or.jp/seminar/seminar.php?id=108)の画面一番下の「個人申込」ボタンより申込フォームへ必要事項を入力し、登録ボタンをクリックしてください。 【団体の場合※】 協会ホームページ(https://www.jdma.or.jp/seminar/seminar.php?id=108)の画面一番下の「団体申込」ボタンより申込フォームをダウンロードしていただき、期日までに必要事項を入力の上、事務局(dmme@jdma.or.jp)までメールで送信してください。 ※窓口となる方が複数の受験者を取りまとめてお申込みになる場合

事前対策セミナー

事前対策セミナー
お申込みはこちら



開催期間	2024年10月7日(月)~10月31日(木) ※オンデマンド(Zoomを使用)で受講いただけます。
受講料(税込)	DM協会会員 11,550円/名 一般 16,500円/名
申込締切	2024年9月30日(月)
受講料支払期限	2024年10月1日(火)
申込方法	協会ホームページ(https://www.jdma.or.jp/seminar/seminar.php?id=110)の画面一番下の「申込」ボタンより申込フォームへ必要事項を入力し、登録ボタンをクリックしてください。受講方法や振込先などの案内メールが届きますので、期日までにお振込みください。

受験上の注意

- 1) 準備
①インターネットに接続できるパソコン(タブレット、スマートフォン不可)
②ログインID、パスワード
③動作環境(事前に体験版にて動作確認を行っていただくことをお勧めします)
体験版はこちら
<https://dmme.mc-plus.jp/exam/trial/>

対応OS	対応ブラウザ ※最新バージョンをご利用ください。
Windows10 Windows11	Microsoft Edge Google Chrome FireFox ※動作はしますが、非推奨ブラウザとなります。
Mac OS 10.12以上	Apple Safari Google Chrome
- 2) 試験時間内にアクセスし、試験を実施してください。
ログインすると試験の詳細、注意事項が表示されます。ご一読いただき、ページ内【実施する】ボタンをクリックしてから120分です。
- 3) 全受験者に対する試験中止以外の理由での返金はいたしかねますので、あらかじめご了承ください。

受験・合格の取り消し

- 1) 受験に関わる申請内容に虚偽があった場合は、受験を停止します。
- 2) 試験当日に不正行為が判明したときは、受験を停止します。
また、試験終了後に不正行為が判明したときは、不合格とします。
- 3) 試験に合格した者について、後日不正行為が判明した場合は、合格を取り消します。
- 4) 上記に該当した者が既に納入した受験料は、理由の如何に関わらず返却いたしかねます。

お申込み・お問合せ

JDMA リアル&デジタル (一社)日本ダイレクトメール協会 事務局
〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館6F

TEL 03-5541-6311
FAX 03-5541-6322 URL:<https://www.jdma.or.jp>



『新DMの教科書』で学んで
「DMマーケティングエキスパート」
認定資格試験にチャレンジしてみませんか?

『新DMの教科書』で自己学習して「DMマーケティングエキスパート」資格を取得しよう!
2020年よりオンラインにて認定資格試験を実施しています。「自己学習だけでは不安…」という方には、事前対策セミナー(オンライン)もご用意いたしております。

オンラインで開催!

「DMマーケティングエキスパート」
認定資格公式テキスト



DMマーケティングエキスパート認定証

新
DMの教科書

「DMマーケティングエキスパート」認定資格
公式テキスト JDMA 一般社団法人日本ダイレクトメール協会

デジタル時代の
DMに必要な
すべてがわかる

広告制作者
必読の1冊

データ活用が進み、最近注目をあびているダイレクトマーケティング。
その手法を余すことなく活用して、DMのノウハウを身につけることができる『新DMの教科書』。
基礎から実践まで図解や用語集など満載した1冊です。

JDMA リアル&デジタル (一社)日本ダイレクトメール協会



認定資格ロゴマーク



DMマーケティングエキスパート認定証

全国どこからでも簡単に受験できます

「DMマーケティングエキスパート」資格を取得しよう! <資格を取るとメリットがいっぱい!!>

1 DMマーケティングについて、「業界標準の体系的知識」の取得ができます。

ダイレクトマーケティングの基礎、DMのメディアミックス、DMの企画立案、DM施策実施ステップ、ターゲットリスト、顧客分析、DM制作の基礎、CR(クリエイティブ)評価と改善、年間販促計画など仕事の領域が広がります。

2 理論に加えて実務的なノウハウや事例情報の獲得ができます。

実務的なDM事例から、企画提案～制作、印刷プロセスの提案力強化と改善の具体的戦術・知識を学べます。

3 DMマーケティングのプロとしての認定獲得ができます。

認定証、認定資格ロゴの使用(名刺、ホームページ)などを通じて業界内、取引先へのアピールが可能です。



4 認定資格保有者(企業)としての広報などにお役立てください。

日本ダイレクトメール協会ホームページの掲載、協会への相談問合せに対する検討候補としての紹介などがご活用いただけます。

多くの企業でDMマーケティングエキスパート資格取得が進んでいます。

日本郵便(株)、(株)アド・ダイセン、TOPPANエッジ(株)、(株)JPメディアダイレクト、(株)ジップ、(株)ビー・アンド・ディー、西川コミュニケーションズ(株)、(株)地区宅便、(株)電通ダイレクト、バラシュート(株)等
全国で1231名の修了者が活躍中。(一部企業をご紹介 取得者輩出数順) ※2024年5月現在

DMの実務知識を体系的に身につける!

新 DMの教科書

DMマーケティングエキスパート認定資格試験公式テキストです。現代的なDM戦略や戦術が体系的に学べ、理論に加えて実務的なノウハウや事例情報が盛り込まれた販促・マーケティング担当者等にとっての実務教本です。「DMマーケティングエキスパート認定資格試験」の公式テキストとなっており、自己学習し認定試験に合格すれば「DMマーケティングエキスパート」資格取得にもつながる広告業界・印刷業界・制作会社等関係者の必読本です。

【構成内容】

- 第1章 メディアとしてのDM**
DMとは何か/ダイレクトマーケティングとDM/DMマーケティングの基礎/DMマーケティングの新たな展開
- 第2章 DM企画を立案する**
DM企画立案の考え方/DM施策実施ステップ
- 第3章 DMのターゲットとデータマネジメント**
ターゲットリストの種類と入手方法/顧客リストの管理/顧客リストの分析/DM発送時の顧客リスト選定/DMの効果測定方法
- 第4章 DM制作の基本とオファー・クリエイティブ**
DM制作の基本/DMオファー戦略/DMクリエイティブ戦略
- 第5章 DM施策の運用と評価**
運用と評価の考え方/クリエイティブの評価と改善/年間販促計画の組み立て

新 DMの教科書

「DMマーケティングエキスパート」認定資格公式テキスト JDMA一般社団法人日本ダイレクトメール協会

デジタル時代のDMに必要なすべてがわかる

広告制作者必読の1冊

宣伝会議/3,300円(税込)

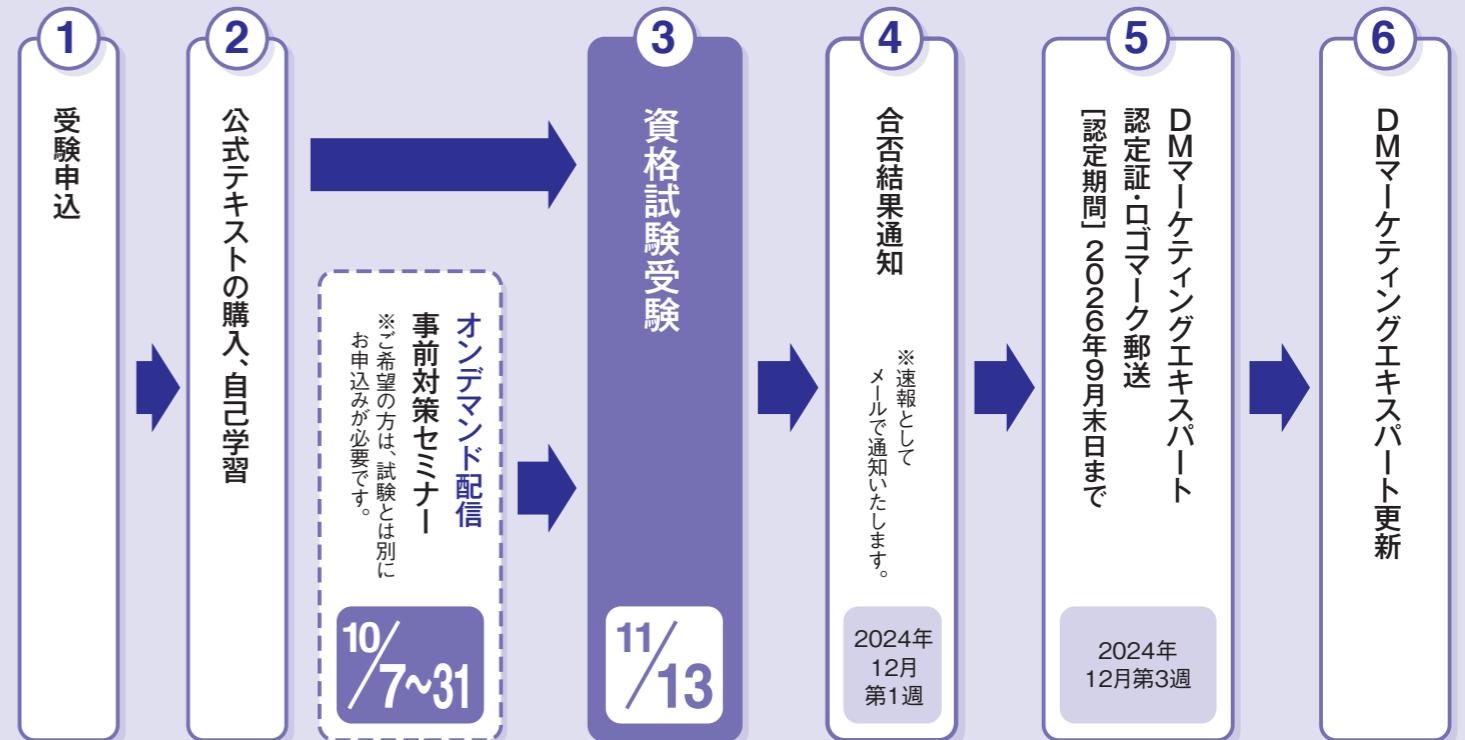
『新DMの教科書』はAmazonにてお求めください。

「DMマーケティングエキスパート」認定資格取得にチャレンジしてみませんか?

「DMマーケティングエキスパート」は、日本ダイレクトメール協会(JDMA)によって2005年にスタートした、DMの企画提案や営業担当者向けのDMマーケティングの基本理論やノウハウを体系化した認定資格です。

2024年11月13日(水) 13:00~15:00
オンラインにて認定資格試験を実施します。

「DMマーケティングエキスパート」認定資格取得の流れ



●事前対策セミナーカリキュラム

	内容	時間
1部	【試験概要説明】 【重要ポイント解説】 『新DMの教科書』第1章~5章	約90分
2部	【計算問題演習】 『新DMの教科書』第2章・5章中心	約90分

※事前に各自で『新DMの教科書』をご準備ください。

●試験方法

オフィスやご自宅のパソコンを使っでのオンライン試験となります
※タブレット、スマートフォン不可
(選択問題100問、計算および記述問題20問前後)

●更新

更新の時期に事務局よりメールでご案内をお送りしますので、手続きをお願いいたします。(更新費がかかります)
※オンラインでの更新試験を予定しています。

事前対策セミナー(有料) ※ご希望の方は、試験とは別にお申し込みが必要です。

「自己学習だけでは不安」「計算問題には自信がない」そんな方にぜひご参加いただきたいセミナーです。出題の重要ポイントが確認でき、計算問題演習も体験できる充実の3時間です。オンデマンド配信ですので、配信期間中はご都合のよい時間に繰り返し視聴していただけます。

開催期間 2024年10月7日(月)~10月31日(木)

受講方法 Zoomを使用したオンデマンド配信
(受講者へは視聴URLをメールでご案内いたします。)

講師 椎名昌彦((一社)日本ダイレクトメール協会 専務理事)、
吉川景博(フュージョン(株) エグゼクティブマーケティングディレクター)

講義内容 試験概要説明、重要ポイント解説、計算問題演習

■受講者の声

試験出題のイメージが掴めた

表の見方や計算の流れなど一緒に進めていただいたので、理解しやすかった

参考書に書いていない、途中の計算式も学べてよかった

重要ポイントを理解することができ、よかった